

**Veranstaltungen im
Sommersemester 2025**

Strategisches Marketing* (V, 2 SWS, Schmitz) 1. Semesterhälfte: 14.04.2025 - 19.05.2025	Montag: 12 -16 h LA Aula (LA 0034)
Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel (V, 2 SWS, Schmitz) 1. Semesterhälfte: 25.04.2025 - 23.05.2025	Freitag: 14 -18 h LB 104
Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel (V, 2 SWS, Schmitz) 2. Semesterhälfte: 13.06.2025 - 18.07.2025	Freitag: 14 -18 h LB 104
Projektseminar (S, Schmitz/Liebing/Wilde)	Siehe Unterlagen zum Seminar
Kolloquium im Rahmen wissenschaftlicher Abschlussarbeiten (Koll, 2 SWS, Schmitz /Liebing/Wilde)	Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben
Klausurkolloquien (Koll, 2 SWS, Schmitz /Liebing/Wilde)	Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben
Doktorandenseminar (V, 2 SWS, Schmitz)	Ort und Zeit nach Vereinbarung

*** Ersatztermine für Strategisches Marketing**

Mo, 28.04.2025 und 05.05.2025 je 16-18:00 Uhr Aula (LA 0034)
(der Termin am Mo, 21.04.2025 findet nicht statt, da Ostermontag)

*** Ersatztermine für Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel**

Fr, 02.05.2025 in LB 104 und 23.05.2025 in LA Aula je 12-14:00 Uhr
(der Termin am Fr, 18.04.2025 findet nicht statt, da Karfreitag)