

**Veranstaltungen im  
Sommersemester 2025**

<b>Strategisches Marketing*</b> (V, 2 SWS, Schmitz) 1. Semesterhälfte: 14.04.2025 - 19.05.2025	Montag: 12 -16 h LA Aula (LA 0034)
<b>Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel</b> (V, 2 SWS, Schmitz) 1. Semesterhälfte: 25.04.2025 - 23.05.2025	Freitag: 14 -18 h  LB 104
<b>Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel</b> (V, 2 SWS, Schmitz) 2. Semesterhälfte: 13.06.2025 - 18.07.2025	Freitag: 14 -18 h  LB 104
<b>Projektseminar</b>  (S, Schmitz/Liebing/Wilde)	Siehe Unterlagen zum Seminar
<b>Kolloquium im Rahmen wissenschaftlicher Abschlussarbeiten</b> (Koll, 2 SWS, Schmitz /Liebing/Wilde)	Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben
<b>Klausurkolloquien</b> (Koll, 2 SWS, Schmitz /Liebing/Wilde)	Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben
<b>Doktorandenseminar</b> (V, 2 SWS, Schmitz)	Ort und Zeit nach Vereinbarung

\* Ersatztermine für Strategisches Marketing

Mo, 28.04.2025 und 05.05.2025 je 16-18:00 Uhr Aula (LA 0034)

(der Termin am Mo, 21.04.2025 findet nicht statt, da Ostermontag)

\* Ersatztermine für Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel

Fr, 02.05.2025 und 09.05.2025 je in LB 104, 12-14:00 Uhr

(der Termin am Fr, 18.04.2025 findet nicht statt, da Karfreitag)